

ENCUESTA ADICAE A ENTIDADES SOCIALES

EL IMPACTO DE LA CRISIS EN LOS CONSUMIDORES Y CIUDADANOS

PAPEL DE LAS ASOCIACIONES HACIA UN NUEVO MODELO

PRODUCTIVO Y DE CONSUMO

DESCRIPCION DE LA ENCUESTA

Hemos procedido a realizar una encuesta a 70 asociaciones representativas de todos los ámbitos asociativos presentes en la realidad española. Para respetar el principio de representatividad territorial, hemos implicado en este estudio al personal responsable en las sedes que ADICAE tienen distribuidas a lo largo de todo el territorio español. Asimismo, hemos procurado seleccionar las asociaciones encuestadas tomando una muestra representativa del asociacionismo en España en cuanto a número de socios y ámbito de actuación o colectivo objetivo.

A tal efecto, hemos procedido a enviar por e-mail la encuesta a las asociaciones seleccionadas, habiendo recibido la encuesta tanto por la misma vía como procediendo a su cumplimentación por teléfono. A continuación, se procedió a agregar los datos facilitados por las asociaciones para obtener los porcentajes para cada una de las preguntas efectuadas y de esta manera poder extraer las conclusiones correspondientes.

Para la elaboración de la encuesta se tuvieron en cuenta tanto criterios habituales presentes en otras encuestas realizadas por organismos oficiales como otros provenientes de la experiencia de los técnicos de ADICAE.

Por ejemplo, en el apartado referente a la problemática a la que se enfrenta la sociedad española se tomó como base el barómetro del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas). Este organismo elabora su conocido barómetro con periodicidad mensual preguntando a los ciudadanos españoles sobre la relevancia que otorgan a cada una de las problemáticas planteadas. En ADICAE se ha optado, para esta encuesta a asociaciones de carácter cívico y no lucrativo, por seleccionar los problemas que más recurrentemente se señalan por parte de los ciudadanos; de manera que los gestores de las asociaciones pudiesen valorar sobre esa misma selección, pero restringida, en función de la visión de las asociaciones de la sociedad española. Asimismo, la actual coyuntura económica que ha exigido una reducción del déficit público vía disminución del gasto público, la cual ya ha afectado a las partidas presupuestarias de las que las asociaciones de carácter cívico y no lucrativo dependen, dejaba entrever que las asociaciones iban a verse profundamente afectadas por la crisis económica. Este hecho, unido a un cambio en los hábitos asociativos de los ciudadanos a consecuencia de la crisis económica, queda también reflejado en los resultados obtenidos.

Por tanto, a la luz de los datos arrojados por esta encuesta, nos encontramos en un punto de inflexión en el asociacionismo español. Sólo si se adaptan a las nuevas necesidades de los ciudadanos españoles, y logran reivindicar la necesidad del apoyo gubernamental a este tipo de actividades, podremos asegurarnos de que la crisis económica no barre las iniciativas ciudadanas construidas durante tantos años.

Una encuesta de ADICAE, una asociación de consumidores comprometida, que se dirige a entidades sociales sin distinción

Para la elaboración de esta encuesta, desde ADICAE, Asociación de consumidores especializada en servicios financieros, hemos contado con la colaboración de 70 asociaciones, repartidas por todo el territorio español y se ha tratado de obtener representación de diferentes áreas (educativas, sociales, inmigración, sindicales, etc.).

El número medio de socios que representan estas organizaciones es de unos 10.500, aunque hay una gran dispersión en este campo, ya que se ha contado con la opinión tanto de asociaciones con unas pocas decenas de socios como de otras de mayor tamaño, con cientos de miles de socios.

Las asociaciones consultadas desarrollan sus actividades mayoritariamente en un ámbito local (39%) y autonómico (31%). El 25% de las asociaciones llevan a cabo actividades a nivel nacional, y sólo el 6% actúa a nivel internacional.

En cuanto a su antigüedad, la mayor parte de las asociaciones lleva un tiempo considerable trabajando (el 57% más de 8 años); aunque por los resultados también se observa que en los últimos años se han constituido un buen número de asociaciones (un 16% tiene entre 4 y 8 años, y un 26% de las mismas tiene entre 1 y 4 años)

La crisis: un problema económico-social que requiere una respuesta de las organizaciones sociales de base

En cuanto a las actividades llevadas a cabo por estas 70 asociaciones, el porcentaje más elevado es el de actividades culturales (un 23%), seguido por acción social (18%), ayuda al inmigrante (18%) y ONG (17%). A mayor distancia, encontramos también a las asociaciones de vecinos (6%), asociaciones protectoras del medio ambiente (5%), juveniles (5%), tiempo libre (5%) y deportes (3%).

Valoración general de la crisis

En cuanto a los principales problemas que preocupan a la sociedad española, partimos de los resultados y la estructura del barómetro del CIS en este año, que evalúa la percepción que tienen los ciudadanos sobre los principales problemas de la sociedad española, para proceder a su comparación con los resultados que provinieran de ciudadanos responsables de asociaciones.

Según los últimos datos publicados en Noviembre de 2010, los tres principales problemas que afectan a la sociedad española son el paro (79,5%), los problemas de índole económica (47,9%) la clase política (18,2%). **Es curioso observar que los dirigentes de las asociaciones destacan exactamente los mismos problemas que los ciudadanos según orden de importancia, con la única diferencia de darle mayor importancia a los problemas de calidad del empleo (sólo un 2,9%, según Barómetro CIS)**

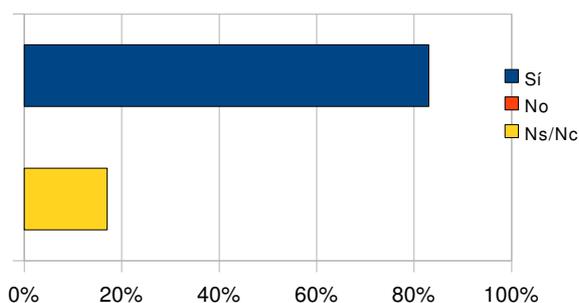
La mayor parte de las asociaciones (un 79%) consideran que la crisis económica ha afectado a su colectivo objetivo, mientras que un 21% de las mismas asegura que la actual coyuntura económica no ha repercutido en sus socios.

Las asociaciones se identifican mayoritariamente con las tesis de ADICAE

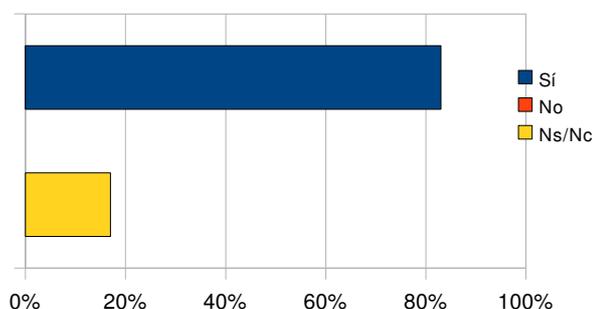
Uno de los grandes enigmas de esta crisis consiste en tratar de descifrar cuáles son sus detonantes, y sus vías de solución. A diario se suceden todo tipo de análisis, macroeconómicos fundamentalmente, que son excesivamente limitados o parciales. Por ello, queríamos conocer la opinión de responsables de colectivos sociales ante este escenario económico-social. Para ello, se expusieron una serie de afirmaciones y las asociaciones objeto de la presente encuesta pudieron valorarlas adhiriéndose a ellas, etc.

Todas las afirmaciones, sostenidas por ADICAE en sus publicaciones desde hace varios años, obtuvieron un gran respaldo de las asociaciones encuestadas lo que demuestra la unidad de criterios y percepciones de las organizaciones sociales de base respecto a la crisis. Concretamente, el 82% sería partidario de instaurar una banca pública que facilite el acceso al crédito a las familias de forma más transparente, estando un 5% y con la abstención de un 14%. El 83% está de acuerdo con que el Banco de España no ejerce la labor de supervisión de las entidades bancarias de manera eficiente, debería intensificar su actuación, afirmación de la que un 17% de las asociaciones se abstiene de opinar.

¿Sería partidario de una banca pública?

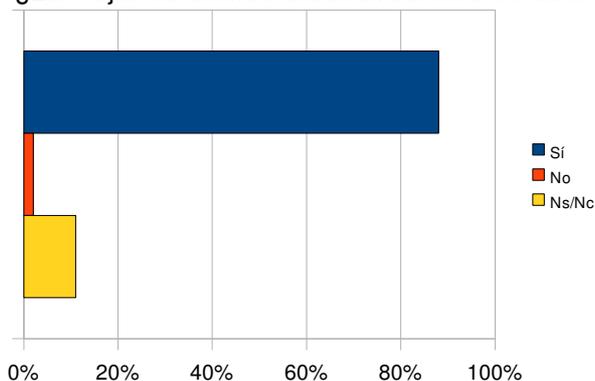


¿El Banco de España no supervisa correctamente?

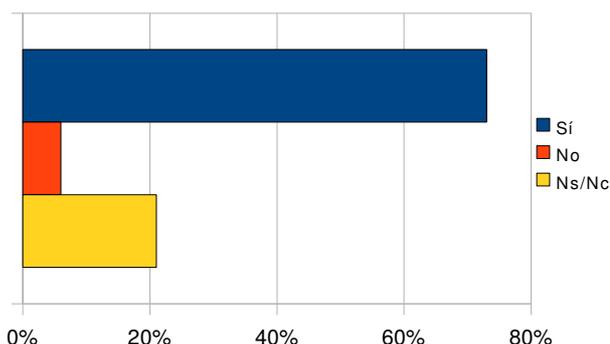


Según el 88% de las asociaciones, las cajas de ahorros deberían tener un carácter más social y prestar más atención a las necesidades de los consumidores y ciudadanos; sólo un 2% no lo cree así y un 17% se abstiene de opinar. En cuanto a la afirmación de que la reforma del sistema público de pensiones en España es inapropiada y no tendrá repercusiones positivas para los consumidores y ciudadanos, encontramos un 73% de asociaciones que están de acuerdo, un 6% en desacuerdo y un 21% de abstenciones.

¿Las cajas de ahorros deberían ser más sociales?

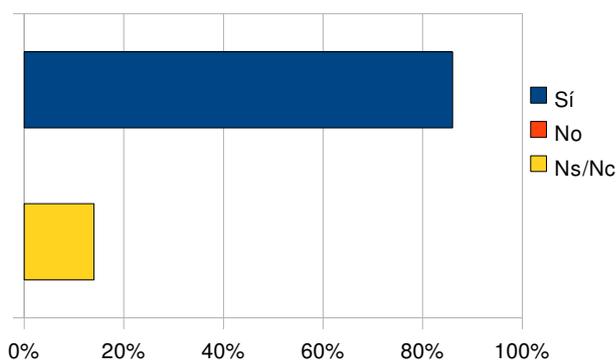


¿La reforma de las pensiones es inapropiada?

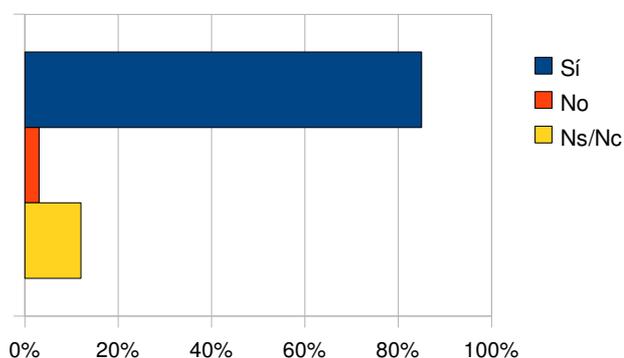


La gran mayoría de las asociaciones (86%) cree que las ayudas recibidas por las entidades bancarias no han servido para ofrecer mayores garantías a los consumidores y han sido desproporcionadas, mientras que el restante 14% decide abstenerse al respecto. Un 85% comparte la idea de que debe haber más participación de los consumidores y ciudadanos en la toma de decisiones políticas a través de sus asociaciones representativas, contando con un 3% de respuestas negativas y un 15% de abstenciones. Por último, sí hay discrepancias a la hora de considerar la necesidad de una huelga promovida por los consumidores dada la situación actual y los numerosos abusos que están sufriendo los ciudadanos como consumidores, ya que hay un 41% de respuestas positivas, un 39% de respuestas negativas y un 20% de abstenciones.

¿Las ayudas a los bancos han sido desproporcionadas?

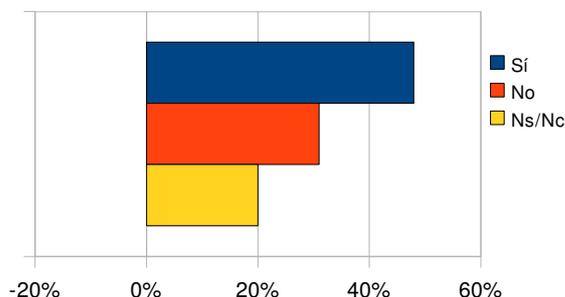


¿Debe haber más participación ciudadana en política?



Tal y como se preveía, la cuestión más controvertida fue la afirmación referente a la conveniencia de una huelga de consumidores. Un 31% de los encuestados está en contra de esta cuestión (y el 20% se abstiene de opinar al respecto), por lo que se puede decir que no aprecian los beneficios de una huelga promovida por consumidores, cuando lo cierto es que todos los ciudadanos, ya sea profesionales, trabajadores, pensionistas o similares somos consumidores y realizamos un gran número de actos de consumo.

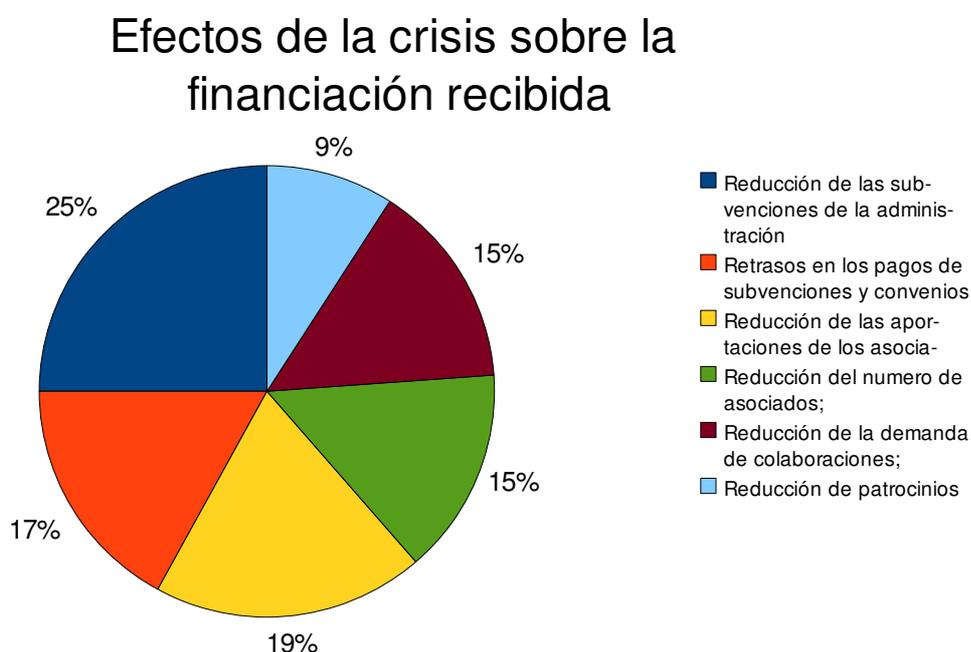
¿Debe haber una huelga de consumidores?



La crisis se hace notar en las finanzas y en la estructura de las asociaciones

Como es lógico las asociaciones han notado en estos últimos meses de crisis económica un impacto sobre sus finanzas, aunque, para evitar caer en tópicos, conviene hacer notar que las entidades afirman que son especialmente palpables las caídas en las cuantías y el número de subvenciones (22%). También la encuesta permitía diferenciar si se había notado una reducción en las aportaciones en forma de cuotas de los asociados, y el 17% de las encuestadas han señalado también esta circunstancia, ya sea por un aumento en el número de bajas de las asociaciones o por impagos o disminuciones de las cuotas aportadas.

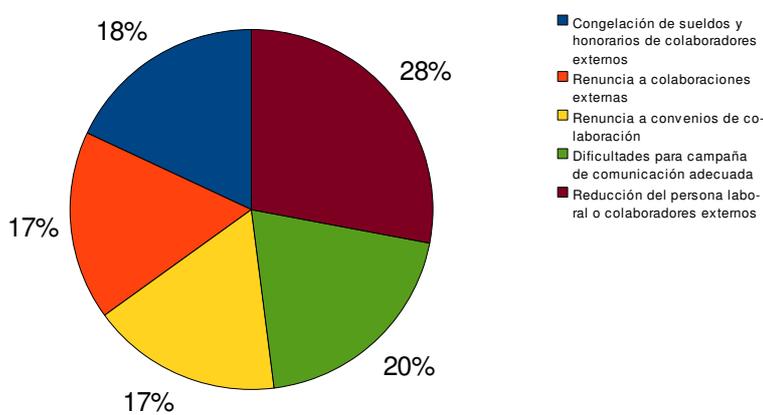
No obstante, la estructura económica no es lo único que parece haber sufrido cambios con motivo de la crisis. Resulta curioso que hay asociaciones que admiten haber aumentado su público objetivo, en especial las que tienen un carácter más social o relacionado con cuestiones económicas. Por supuesto que aquellas asociaciones que cuentan con una amplia base de voluntarios para llevar a cabo sus actividades han visto menos afectado su funcionamiento normal, ya que es menor su dependencia económica respecto de las administraciones públicas. De hecho, es este tipo de asociaciones las que están registrando un aumento de sus socios y de su actividad en esta época de crisis. Podríamos decir que la mala situación económica actual hace que los ciudadanos vean con mejores ojos a las asociaciones sin ánimo de lucro y que se decanten por actividades formativas o de ocio que tengan un coste bajo o sin coste alguno. También se puede concluir que la crisis si continúa alargando sus efectos en el tiempo, puede contribuir a una reorganización en el panorama asociativo de nuestro país, tanto por la modificación de objetivos y preferencias de los socios como por la reasignación de recursos que puede producirse.



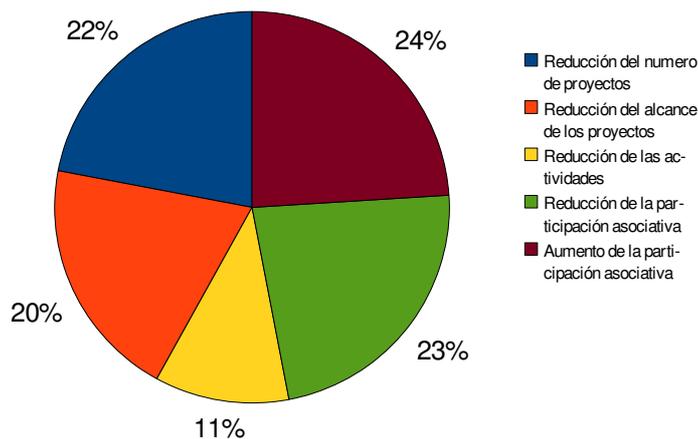
En época de mayor necesidad, es el momento de redoblar esfuerzos para conseguir los objetivos.
Nuevas fórmulas organizativas y medios para llegar a la ciudadanía

A la hora de concretar los efectos de la crisis en las estructuras de las asociaciones, destaca la reducción de personal (25%), las dificultades para mantener una compañía de comunicación adecuada a los objetivos de la asociación (20%) y la congelación o disminución de los sueldos (18%). Por ello, en cuanto a los efectos de la crisis en las iniciativas de las asociaciones, a la vez que muchas asociaciones manifiestan haber visto disminuir su número de proyectos (propiciado por la caída de las subvenciones percibidas), también el aumento del número de personas a las que estas actividades se dirigen se refleja en los resultados de la encuesta (23% de los votos).

Efectos de la crisis sobre la estructura de la asociación

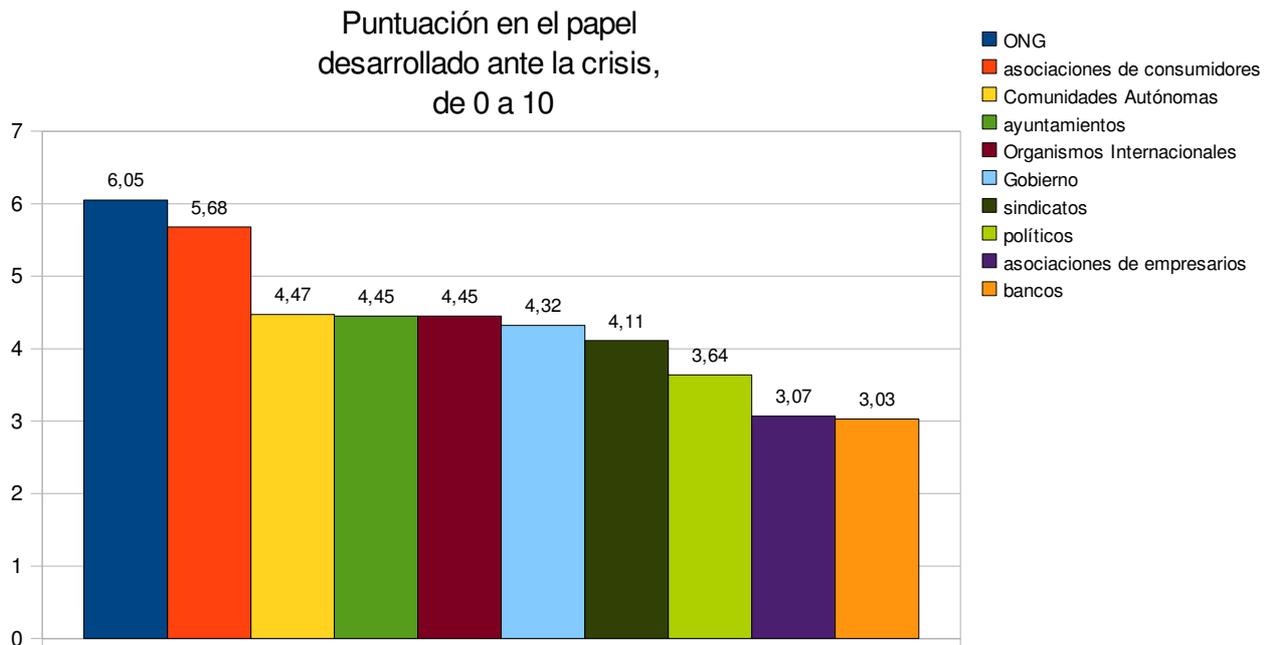


Efectos de la crisis sobre las iniciativas de la asociación



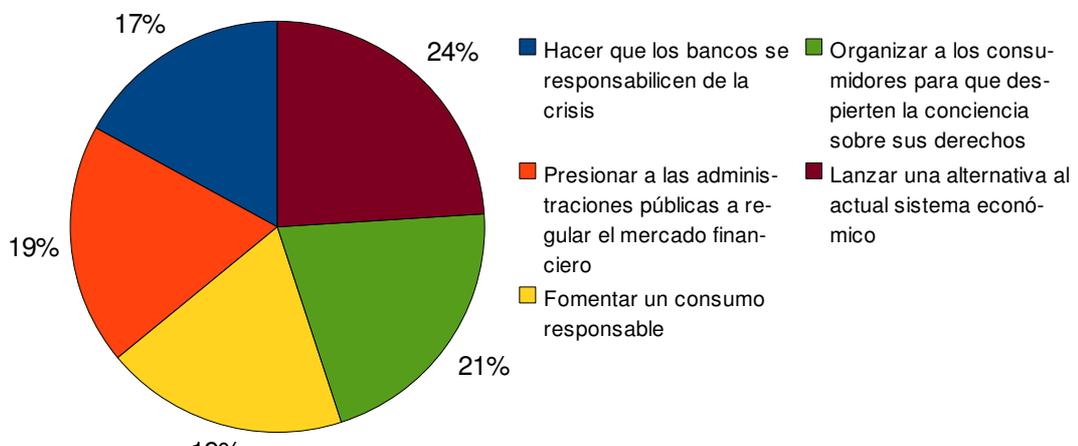
Sólo las Asociaciones de Consumidores y las ONG reciben un aprobado en su gestión ante la crisis

Al pedir a los destinatarios de la encuesta que otorgasen una nota numérica a la gestión de los principales actores sociales involucrados en la actual coyuntura de crisis económicas, las asociaciones tienen claro que quienes han llevado a cabo una mejor gestión y que, por ello, obtienen un aprobado, son las ONG (6,05 sobre 10) y las asociaciones de consumidores (5,68). Por debajo del aprobado, en orden descendente, encontramos Comunidades Autónomas (4,47), Ayuntamientos (4,45), Organismos Internacionales (4,45), Gobierno (4,32) y Sindicatos (4,11); y por debajo del 4 sobre 10 sólo están políticos (3,64), asociaciones de empresarios (3,07) y bancos (3,03).



Al indagar sobre cuáles deberían ser las prioridades de las asociaciones de consumidores en la actual coyuntura económica, las asociaciones señalan que debería hacerse que los bancos asumiesen la responsabilidad de la crisis económica, además de darle gran importancia a presionar a las administraciones públicas para que regulen el mercado financiero y se fomente un consumo responsable.

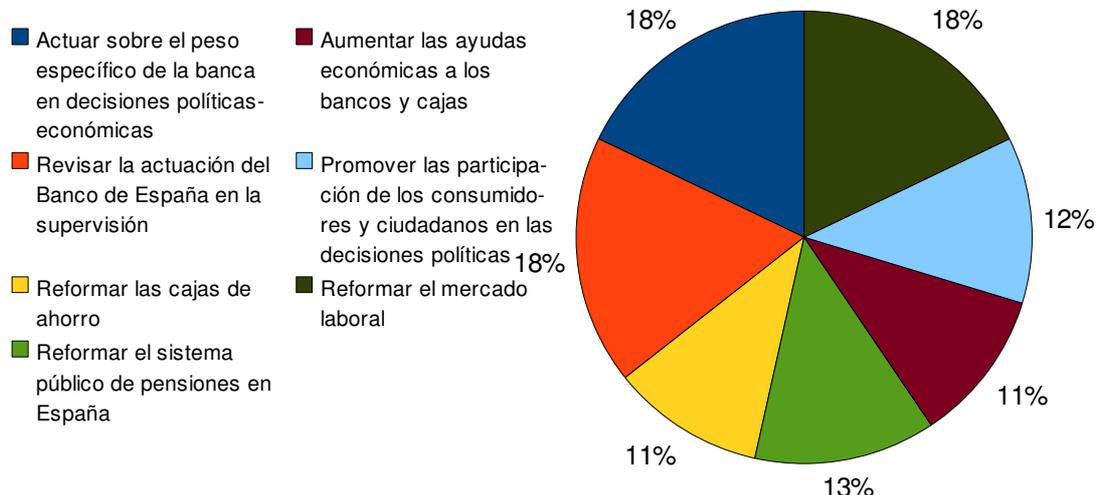
prioridad de las asociaciones de consumidores



Las Asociaciones dan sus claves para salir de la crisis económica

Las asociaciones destacan que las medidas necesarias para salir de la situación de crisis económica son las siguientes: la actuación sobre el peso específico de la banca en la toma de decisiones político-económicas (18%), la revisión de la actuación del Banco de España en la labor de supervisión de las entidades bancarias (18%) y la reforma del mercado laboral (18%).

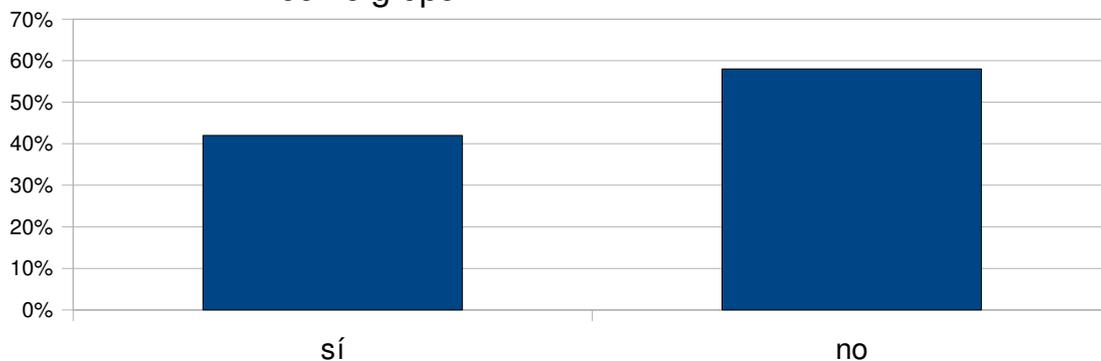
medidas para la salida de la crisis



Las Asociaciones y su escasa movilización social ante la crisis

En general, las asociaciones no han optado por movilizar a sus socios como medida de acción social, ya que sólo un 42% han solicitado a sus socios que acudiesen a algún tipo de acto reivindicativo.

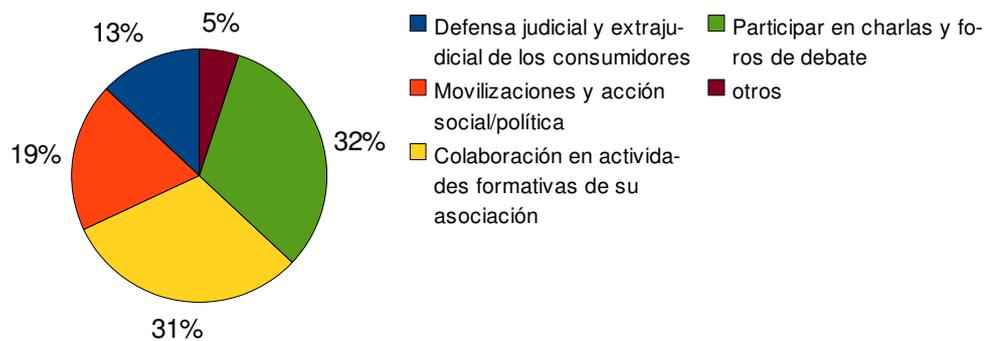
¿han solicitado a sus socios acudir a algún acto reivindicativo como grupo?



Colaborar con Asociaciones de Consumidores como ADICAE: una vía de escape a la crisis

Las asociaciones optan, sobre todo, por la colaboración en actividades formativas (31%) y la participación en charlas y foros de debate (32%) como vías de colaboración mutua con las asociaciones de consumidores para beneficiar a sus socios. Otras opciones para mutua colaboración destacadas son las movilizaciones y acción comunes (19%) y los convenios comunes de defensa de socios (13%).

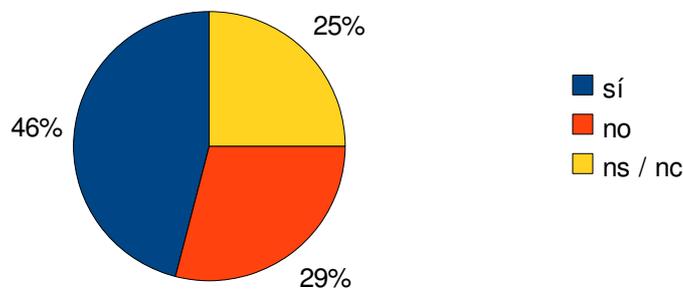
¿Cómo su organización podría colaborar con las asociaciones de consumidores?



El papel de las Asociaciones en el fomento del consumo responsable

Parece ser que el consumo responsable es aún una materia pendiente de las asociaciones, ya que sólo el 46% de las mismas consideran que pueden llevar a cabo alguna actuación al respecto en el marco de la asociación.

¿Puede actuar su organización para un consumo más responsable?



Este dato puede interpretarse de forma negativa en el sentido de que las asociaciones valoran mínimamente su posibilidad de influir en reformas económicas y sociales tan necesarias para salir de la coyuntura actual

Pero, por otro lado, los responsables de las asociaciones tienen bien claro dónde radican los problemas y que se podría hacer para superarlos definitivamente evitando volver a caer en el modelo especulativo que nos ha arrastrado a esta situación.

¡¡¡¡Es hora de unificar esfuerzos y crear un auténtico movimiento social que impulse los cambios que demandamos los ciudadanos-consumidores!!!!

Por último, ante una serie de preguntas que se les planteó a las Asociaciones, éstas plantearon su punto de vista sobre la problemática concreta y posibles soluciones al respecto:

Pregunta planteada: ¿Cuál es la opinión en su asociación sobre el problema del crédito en la sociedad y en las familias? ¿Y en las hipotecas?

- La vivienda no es tratada por los poderes públicos como un problema social ni como una necesidad real de los ciudadanos
- Las entidades financieras tienen gran parte de culpa en la formación de la burbuja inmobiliaria y por tanto ahora deben asumir su responsabilidad y cargar con las consecuencias de la crisis
- Mala gestión de la recuperación económica: Crítica al apoyo a bancos y no a consumidores por parte de los poderes públicos. Aprender de los errores pasados y apostar por un modelo sostenible no especulativo que, como hasta ahora, enriquezca a unos pocos
- Los inmigrantes muy afectados por la crisis, pero ésta ya afecta a todas las familias de este país

Pregunta planteada.- ¿Qué vías de solución propone desde su asociación para la solución al problema del sobreendeudamiento y del crédito en las familias?

- Cambio en el modelo productivo en general (banca, empresas, trabajadores, poderes públicos)
- Reforma del sector bancario
- Poderes públicos y Banco de España, los primeros responsables del cambio
- Soluciones legislativas ampliamente demandadas por la ciudadanía
- Cambio fiscal. Imposición progresiva.
- Un guiño a las asociaciones de consumidores-ciudadanos

Pregunta planteada: ¿Cuál es la opinión de su asociación sobre los fraudes al ahorro-inversión sufridos por los consumidores en los últimos años Gescartera, Forum filatélico y Afinsa, Lehman Brothers, etc?

- Mayor y mejor supervisión pública
- Problemas con instituciones judiciales
- ¿Responsabilidad del consumidor?

Pregunta planteada: ¿Qué medidas de solución propondría y defendería desde su asociación para evitar estos fraudes que se van repitiendo cíclicamente cada 2 años?

- Mayor y mejor supervisión pública
- Educación de los consumidores
- Actuación gubernamental
- Iniciativas ciudadanas

Pregunta planteada: ¿Cuál es la impresión de su asociación sobre los productos de seguro y sus comercializadoras? ¿Tiene alguna queja o propuesta de mejora?

- Poca claridad o ausencia de información para el consumidor
- Falta de transparencia y claridad de bancos y aseguradoras
- Participación estatal en la supervisión y en la formación del consumidor
- Inadecuado sistema de resolución extrajudicial de conflictos